

Taxa locala pentru unitatile comerciale pe teritoriul or.Nisporeni 2020

Tipul unitatilor comerciale	Taxa pentru tip de unitate , lei pe an
<b>CENTRU COMERCIAL-SUPER MAGAZIN:</b> unitate comercială, cu suprafață medie sau mare în care se desfășoară activități de comercializare cu amănuntul a produselor și serviciilor, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată. Suprafața de vânzare a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor de vânzare cu amănuntul a tuturor produselor și serviciilor cuprinse în acesta. Centrul comercial trebuie să dispună de parcare auto.	
pina la 600 m2	15000
mai mare de 600 pina la 1000 m2	26250
mai mare de 1000 m2	37500
<b>MAGAZIN „Produse alimentare” sau „Alimentara”:</b> magazine cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun, care sînt, în principal, magazine generale alimentare ce vînd preponderent mărfuri alimentare din toate grupele de produse, precum și unele articole nealimentare de uz curent, cum ar fi: detergenți, cosmetice, articole de uz casnic și altele asemenea (recomandat: suprafețele comerciale pentru produsele nealimentare 20-30%) din suprafața comercială totală.	
pina la 30 m2	1200
mai mare de 30 pina la 50 m2	1800
mai mare de 50 m2 pînă la 150 m <sup>2</sup>	plus 15 lei p/ru fiecare urmatorul m2
mai mare de 150 m2 pînă la 550 m <sup>2</sup>	75 00
<b>MAGAZIN „Mărfuri industriale”:</b> magazine cu vânzare predominantă de mărfuri nealimentare, care sînt, în principal, magazine universale ce vînd preponderent mărfuri nealimentare din toate grupele de produse, precum și unele mărfuri alimentare de uz curent, cum ar fi: pîine, dulciuri, răcoritoare și altele asemenea. (recomandat: suprafețele comerciale pentru mărfuri alimentare 10-15%) din suprafața comercială totală.	
pina la 30 m2	1200
mai mare de 30 pina la 50 m2	2100
mai mare de 50 m2 pînă la 150 m <sup>2</sup>	plus 12 lei p/ru fiecare urmatorul m2
Mai mare de 150m <sup>2</sup>	75 00
<b>MAGAZIN MIXT:</b> unitate comercială cu amănuntul, cu o suprafață comercială cuprinsă între 20 și 250 mp, amplasată, de regulă, în zonele rurale, care comercializează produse alimentare și nealimentare.	
pina la 40 m2	1800
mai mare de 40 m2	plus 12 lei p/ru fiecare urmatorul m2
<b>MAGAZIN-DEPOZIT</b> – unitate de comerț care desfășoară activitatea de depozitare și comerț cu materiale de construcție (cherestea, articole de fier, cărămidă etc.) și care dispune de suprafețe funcționale (terenuri, șuri, depozite) pentru păstrarea mărfurilor și încăperi spre expunerea acestora și efectuarea operațiunilor de casă la vânzarea mărfurilor.	

	pina la 500 m2	3400
	mai mare de 500 pina la 1000 m2	7200
	mai mare de 1000 pina la 1500 m2	13000
	mai mare de 1500 pina la 50000 m2	17000
	mai mare de 50000 m2	pentru fiecare urmatoarea 1000 de metri -cite 1000 lei
<b>MAGAZIN SPECIALIZAT:</b> unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă de mărfuri cu un sortiment larg sau a unei părți a acesteia (strict specializat).		
1.7.1. „Stație PECO”;		22500
1.7.1. „Stație PECO” alim. Cu gaz		15000
1.7.2. „Farmacie”;		
	pina la 50 m2	4400

	mai mare de 50 m2	5300
1.7.2. „Farmacie” veterinara		
	pina la 15 m2	1900
	mai mare de 15 m2	3000
1.7.3. „Librărie”;		800
1.7.4. „Pîine”;		1500
1.7.5. „Lapte și produse lactate”;		1500
1.7.6. „Carne și produse din carne”;		
	pina la 15 m2	1900
	mai mare de 15 m2	3000
1.7.7. „Pește și produse din pește”;		
	pina la 15 m2	2400
	mai mare de 15 m2	3800
1.7.8. „Legume-fructe”;		2400
1.7.9. „Produse de cofetărie”;		
	pina la 15 m2	2400
	mai mare de 15 m2	3800
1.7.10. „Mărfuri electronice și electrocasnice”	pina la 50 m2	2600
	mai mare de 50 m2	plus 15 lei p/ru fiecare urmatorul m2
1.7.11. „Mobilă”;	pina la 100 m2	3000
	mai mare de 100 m2	4500
1.7.12 „Covoare” etc.		3000
1.7.13 Telefonie mobila		
	pina la 15 m2	3000
	mai mare de 15 m2	4500
1.7.14 Flori	pina la 15 m2	1900
	mai mare de 15 m2	3000
46.38 Magazin Agricol		1900
47.77 Comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor		1900
Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate		
	pina la 30 m2	1900
	mai mare de 30 m2	3000

<b>HALĂ</b> – unitate comercială, de regulă pe teritoriul (incinta) pieței, unde sînt asigurate condiții tehnice, prevăzute de actele normative în vigoare, pentru comercianții ce vînd produse agroalimentare și agricole.	
pina la 300 m2	3800
mai mare de 300 m2	7500
<b>MAGAZIN DISCOUNT</b> -- magazin cu un sortiment restrîns de mărfuri nealimentare de cerere curentă, care comercializează produse la prețuri reduse (din contul circulației rapide și reducerii cheltuielilor operaționale).	
pina la 100 m2	7500
mai mare de 100 m2	13000
<b>MAGAZIN DE FABRICĂ</b> – magazin care comercializează produse fabricate de un producător concret și care aparține acestui producător. Magazinele respective sînt amplasate, de regulă, pe teritoriul fabricii sau în afara acesteia.	
incaltaminte	3800
bauturi alcoolice	15000
<b>MAGAZIN-SALON</b> – magazin destinat comercializării mobilei, covoarelor, uneori mărfurilor electrocasnice, care expune mostre de produse și cataloage în sala comercială, iar comercializarea mărfurilor se efectuează pe bază de comenzi recepționate de la consumatori.	
pina la 100 m2	3800
mai mare de 101 pina la 200 m2	7500
mai mare de 200 m2	13000
<b>MAGAZIN ON-LINE (VIRTUAL)</b> – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.	3800
<b>UNITATE DE COMERT AMBULANT</b> - amplasate pe terenul administrației publice locale în lipsa relațiilor funciare, în Piața Ștefan cel Mare pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor cultural-artistice și de Hramul orașului Carusel/topogane/bătute/TIR/jocuri	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jocuri și distracții video pentru copii</li> <li>• Prestări servicii alimentație publică/terase /Vată, dulce, pop-corn,</li> <li>• Comercializarea jucăriilor pentru copii / baloane cu aer/heliu</li> <li>• Circ / Topogane/teatru ambulant</li> </ul>	1500 anual/100 pentru o zi
<b>3) PAVILION</b> – unitate comercială din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață totală de peste 12 mp și care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.	2100
<b>CHIOȘC (gheretă)</b> – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de pînă la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.	1400
<b>TARABĂ</b> – masă pliantă de 2 mp. Este interzisă instalarea tarabei fără suporturi pliante, direct pe caldarîm, pămînt sau trotuar.	600
<b>AUTOMAT PENTRU VÎNZĂRI</b> – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (băuturi nealcoolice, articole de tutungerie, ziare etc.), după recepționarea monedelor sau a altor forme de plată de la cumpărător.	400
<b>SECȚIE COMERCIALĂ (boutique)</b> – varietate a unității comerciale cu suprafață de pînă la 30 mp, care funcționează în baza contractelor de locațiune a spațiilor comerciale din centre comerciale, magazine, încăperi, inclusiv adaptate, ce corespund cerințelor și normelor sanitare. Vânzarea se efectuează prin intermediul vînzătorului. Se comercializează un sortiment redus de produse alimentare sau mărfuri industriale.	2200

Nota:

- Unitatile comerciale carora li s-a autorizat regim prelunjit de lucru (dupa ora 23-00) ori "NonStop" aplica coeficientul 1.4.

**Președintele ședinței**  
**Consiliului orașenesc Nisporeni**  
**Secretar Consiliul**  
**orașenesc Nisporeni**



*(Handwritten signature in blue ink)*

**Ion ȚUGULEA**

**Cristina MOLDOVAN**