



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL ORĂȘENESC NISPORENI
Alexandru cel Bun nr.55 , 6401 Nisporeni, Republica Moldova
Email.primaria.nisporeni@apl.gov.md, tel. 026423933

DECIZIE nr.

din decembrie 2024

or. Nisporeni

***Cu privire la aprobarea și punerea
în aplicare a taxelor locale pentru anul 2025***

În conformitate cu Titlul VII „Taxele locale” din Codul fiscal, Legea privind administrația publică locală nr. 436/ 2006, Legea privind finanțele publice nr.397/2003, Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar fiscal nr. 181 din 25.07.2014, Legea nr. 235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011, Legea cu privire la comerțul interior nr.231/2010, Hotărârea Guvernului nr. 643 din 27.05.2003 cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei, Hotărârea Guvernului cu privire la parcările auto cu plată pe teritoriul Republicii Moldova nr. 672 din 19.06.98, Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje nr. 854 din 28.07.2006, Consiliul orășenesc

DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale conform titlului VII al Codului fiscal, inclusiv taxa pentru aplicare a simbolicii locale a orașului Nisporeni precum și cotele acestora pentru anul 2025, conform anexei nr.1;
2. Se stabilește taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii și cotele acesteia pentru anul 2025, conform anexei nr.2;
3. Subiecții impunerii, baza impozabilă a obiectelor impunerii, modul de calculare, termenele de achitarea și de prezentarea dării de seamă la taxele locale stabilite, conform Titlului VII al Codului fiscal.
4. Prezenta decizie în termen de 10 zile din data publicării, urmează a fi adusă la cunoștință contribuabililor și prezentată subdiviziunii structurale teritoriale din cadrul Serviciului Fiscal de Stat.
5. Primarul Negel Dan va asigura controlul executării prevederilor prezentei decizii.

#

Au votat: pro -; contra-; s-au abținut -.

#

**Președintele ședinței
Consiliului orășenesc Nisporeni**

**Secretar Consiliul
orășenesc Nisporeni**

#

**Taxele locale, cotele și înlesnirile fiscale ce se pun în aplicare pentru anul 2025
pe teritoriul orașului Nisporeni.**

| Nr. d/o | Denumirea taxelor | Cota taxei de bază <i>(în lei/% pentru anul calendaristic)</i> | Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal , suplimentar celor stabilite prin art. 295 |
|--------------------|--|---|---|
| 1. | Taxa pentru amenajarea teritoriului | 200 lei | 100 % , agentii economici care nu au avut activitate economica sau si-au sistat/incetat activitatea. |
| 2. | Taxa pentru cazare | 5% | |
| 3. | Taxa de aplicare a simbolicii locale | 5% | |
| 4. | Taxa balneară | 5% | |
| 5. | Taxa pentru parcare | 10lei | |
| 6. | Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul orașului | 200 lei /lunar, unitate de transport | |
| 7. | Taxa de aplicare a simbolicii locale | 1% din venitul de vânzări | |
| 8. | Taxa de piata | Piața centrală 35 lei m ² anual Piața de la spital – 20 lei m ² anual Piața animalieră – 20 lei anual | |
| 9. | Taxa pentru salubritate | 50lei (după numarul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu) | 100% invalizii de gr.I. |
| 10. | Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) | 8% | |
| 11. | Taxa pentru dispozitivele publicitare | | |
| | • de la 1,1 m ² pînă la 2m ² | 500 lei | |
| | • de la 2,1 m ² pînă la 10m ² | 800 lei | |
| | • de la 10.1 m ² pînă la 15m ² | 1200 lei | |
| | • de la 15m ² ... | 1800 lei | |

**Taxa pentru unitatile comerciale si/sau de prestari servicii
pentru anul 2025**

| Nr. crt. | Tipul unității comerciale | Descriere |
|-----------------------------------|---|---|
| A. CARACTERISTICI GENERALE | | |
| 1 | <i>Unitate comercială cu suprafață comercială A</i> | Unitate comercială cu o suprafață comercială până la 50 m ² |
| 2 | <i>Unitate comercială cu suprafață comercială B</i> | Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 51 m ² până la 100 m ² |
| 3 | <i>Unitate comercială cu suprafață comercială C</i> | Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 101 m ² până la 200 m ² |
| 4 | <i>Unitate comercială cu suprafață comercială D</i> | Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 201 m ² până la 400 m ² |
| 5 | <i>Unitate comercială fixă</i> | Unitate comercială amplasată pe teren sau în clădiri, construcții sau structuri legate rigid prin fundație cu terenul aferent, mai mare de 401 m ² |
| 6 | <i>Magazin</i> | Unitate comercială fixă destinată comercializării mărfurilor, care dispune de o structură corespunzătoare tipului de magazin și specificului mărfurilor comercializate. Magazinele se constituie pentru activitate de comerț, spațiile din cadrul acestora putând fi oferite în locațiune pentru amplasarea altor unități comerciale. Magazinele pot avea următoarele caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire |
| 7 | <i>Unitate de comerț ambulant</i> | Unitate comercială cu amănuntul, constituită/ridicată din elemente constructive ușor demontabile – amovibilă (care poate fi mutată din loc în loc) sau mobilă, inclusiv tractată sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie), sau care presupune amplasarea mărfurilor în locuri special amenajate din piețe sau amplasamente ori alte locații, precum și prin trecere din loc în loc, pentru comercializarea unui sortiment redus de mărfuri |
| 7.1 | <i>amovibilă</i> | care este alcătuită din elemente constructive ușor demontabile, care pot fi mutate din loc în loc în stare demontată sau integral prin mijloace speciale |
| 7.2 | <i>mobilă</i> | care poate fi deplasată/dusă din loc în loc, inclusiv prin tractare sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie, inclusiv pedalață sau electrică) |
| 8 | <i>Unitate de alimentație publică</i> | Unitate comercială care reprezintă un loc public, în care se servesc mese, preparate culinare, produse de cofetărie și patiserie, băuturi, caracterizându-se prin activitatea de pregătire/preparare a alimentelor pentru consum, servire a clienților, ceremoniilor și festivităților, precum și în care se desfășoară activități de agrement aferente acestor servicii (înfrumusețare, înflorare, acompaniere muzicală sau vocală, tehnici de agrement), însoțită de servicii specifice care asigură consumul acestora preponderent pe loc, inclusiv prin îmbinarea cu activitatea de comercializare a bucatelor preparate și a altor mărfuri care se asociază în consum cu produsele preparate pe loc sau în afara acesteia (catering). Unitățile de alimentație publică se clasifică pe tipuri în funcție de specializarea unității, profilul încăperii, felul de servire a clienților și prestarea serviciilor aferente consumului de bucate. Pentru unitățile de alimentație publică cu activitate complexă, care cumulează caracteristici specifice mai multor tipuri, tipul unității va fi notificat în funcție de activitatea predominantă. Unitățile de alimentație publică pot fi fixe sau ambulante, în corespundere cu scopul și tipul. În unitățile de alimentație publică pot fi amplasate diverse tehnici de agrement |

| | | |
|----|-------------------------------------|--|
| | | (mese de biliard, aparate de joc etc.), fără ca acestea să comporte caracteristici ale unităților de agrement |
| 9 | <i>Unitate de agrement</i> | Unitate comercială destinată recreării, distracțiilor, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante. Tehnicile de distracții pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea consumatorilor, cum ar fi: curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracții pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc. Infrastructura unității de agrement poate conține unități comerciale ambulante și/sau magazine |
| 10 | <i>Unitate de prestări servicii</i> | Unitate comercială destinată satisfacerii necesităților clientului, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante. Serviciile pot fi prestate atât în unități comerciale fixe sau ambulante, cât și în afara unității de comerț (cu deplasare la fața locului conform solicitării clientului). Serviciile prestate în afara unității de comerț urmează a fi indicate în notificare ca unitate (loc de prestare a serviciului) separată în cazul în care este o unitate distinctă destinată prestării de servicii doar în afara unității de comerț. Tehnicile sau facilitățile de prestări servicii pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea și sănătatea consumatorilor |

B. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL

| | | | Taxa / anuală |
|----|-------------------------|--|---------------------------------|
| 11 | PARC COMERCIAL | Unitate comercială complexă, destinată, în principal, amplasării unităților de comerț, a cărei suprafață totală poate fi constituită din mai multe clădiri, cu suprafețe de tipul C sau D destinate diverselor forme de comerț, inclusiv creării de piețe sau spații deschise pentru comerț ambulant, utilizând o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și de circulație comune, precum și o infrastructură adecvată. Suprafața totală a unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor totale ale unităților de comerț amplasate pe acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și de circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de infrastructură comune și spațiile destinate piețelor sau comerțului în spații deschise. Suprafața comercială se constituie din suma suprafețelor comerciale ale unităților fixe sau ambulante. Pe suprafețele parcului comercial pot fi amplasate unități de comerț de orice tip | 50000lei |
| 12 | CENTRU COMERCIAL (MALL) | Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială C sau D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune, de regulă, de spații destinate alimentației publice. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Centrul comercial dispune de parcare auto | 25000lei |
| 13 | HIPERMAGAZIN | Unitate comercială cu suprafață comercială D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de același tip. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul dispune de parcare auto | 70 lei pe 1m² |
| 14 | SUPERMAGAZIN | Unitate comercială cu suprafață comercială B sau C, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, având, de regulă, un singur nivel și amplasate, de regulă, în zonele de locuit (de cartier) | 70 lei pe 1m² |
| 15 | PRĂVĂLIE | Unitate comercială cu suprafață comercială A, destinată | 3000 lei |

| | | | |
|----|------------------------|---|---|
| | | comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și alimentație publică | |
| 16 | HALĂ | Unitate comercială amplasată, de regulă, pe teritoriul (în incinta) pieței sau parcului comercial, având legătură de fundație cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climaterice nefavorabile | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| 17 | SECȚIE COMERCIALĂ | Unitate comercială cu suprafață comercială A, care funcționează, de regulă, în spațiile comerciale din magazine, încăperi, construcții sau structuri, fără a dispune de spații auxiliare de procesare a mărfurilor, fiind admisă separarea suprafeței totale pentru stocarea unei cantități de mărfuri necesare asigurării calitative a ofertei. Vânzarea unui sortiment de produse alimentare sau mărfuri nealimentare, decis de comerciant, se efectuează prin intermediul vânzătorului | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| 18 | CASĂ DE LICITAȚIE | Unitate comercială care oferă public spre vânzare sau mediază vânzarea de bunuri, valori mobiliare, proprietăți private, opere de artă și alte obiecte, bunuri sau valori ale altor persoane prin licitații | 3000,0 |
| 19 | MAGAZIN CASH AND CARRY | Unitate comercială ce se încadrează în condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry | 3000,0 |

C. MAGAZINE DE COMERȚ CU RIDICATA

| | | Taxa / anuala |
|---|--|--|
| CENTRU DE REPARTIȚIE(HUB) | Unitate comercială cu suprafață comercială D, alcătuită din construcții, clădiri, încăperi, spații libere sau părți ale acestora amenajate pentru depozitarea și gestionarea mărfurilor, inclusiv recepționarea, sortarea, modificarea, ambalarea, încărcarea/descărcarea, pregătirea de livrare/vânzare, care poate fi realizată din construcții singulare sau după principiul parcurilor comerciale, cu sau fără acordarea serviciilor comerciale complementare, inclusiv prin deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice | 70 lei pe 1m² |
| MATERIALE DE CONSTRUCȚII/ | Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. | 1-50 m² /3500 lei Mai mari de 51 m² +70 lei pe 1m² |
| DEPOZIT | Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor Bază angro | |
| DEPOZIT DE COLECTARE ȘI COMERCIALIZARE A DEȘEURILOR | Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru colectarea și comercializarea deșeurilor metalice și nemetalice (sticlei, maculaturii, metalului uzat, anvelopelor uzate etc.) | 3000,0 lei |

D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR

| | | Taxa / anuala |
|---|--|--|
| MAGAZIN ALIMENTAR („Produse alimentare” sau „Alimentară”) | Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum și unele articole nealimentare de uz curent aferente consumului de mărfuri alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| MAGAZIN NEALIMENTAR | Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părți din suprafața comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate | 1-30 m² /2500 lei Mai mari de 31 m² +70 lei pe 1m² |

| | | |
|---------------------|---|--|
| | comerciale. Suprafața comercială dedicată produselor alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală | |
| MAGAZIN MIXT | Unitate comercială în care se combină caracteristicile expuse la pozițiile 24 și 25 în proporții egale, fiind admisibilă o marjă de diferențiere dictată de condițiile economice de practicare a afacerii | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| MAGAZIN SPECIALIZAT | Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, cu un sortiment larg sau o parte a acesteia (strict specializat), cum ar fi: | |
| | „Stație PECO” Benzina / Motorina; | 40 000 lei |
| | „Stație PECO” Gaz | 20 000 lei |
| | Stație alimentară(automobile electrice) | 1000 |
| | OPTICA | 2000 |
| | „Farmacie”; | 1-50 m² /10000 lei mai mari de 51m² /16 000 lei |
| | „Librărie”; | 3000 lei |
| | „Pâine”; | 1500 lei |
| | „Lapte și produse lactate”; | 2000 lei |
| | „Pește și produse din pește”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | „Carne și mezeluri”; | 1-20m² /2500 lei 21-50m² /7000 lei 51m² + /10000 lei |
| | „Legume și fructe”; | 1-20m² /1500 lei 21-50m² /2500 lei 51m² +/3500 lei m² |
| | „Produse de cofetărie”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | „Produse culinare”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | „Mărfuri electronice și electrocasnice”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | „Mărfuri de uz casnic”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |

| | | |
|---|--|--|
| | „Mobilă”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | „Covoare”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | „Încălțăminte”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | „Îmbrăcăminte”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | „Textile”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | „Vehicule” | 10000 lei |
| | „Farmacie veterinara”; | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | Agromagazin | 1-35 m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | Magazin materiale de construcție | 1-50 m² /2500 lei Mai mari de 51 m² +70 lei pe 1m² |
| | Echipamente de telecomunicatii | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| | Altele neincluse / etc. (după specificul mărfii comercializate) | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| MAGAZIN SECOND-HAND | Unitate comercială care comercializează mărfuri uzate/folosite | 2500 lei |
| MAGAZIN DE CONSIGNAȚIE | Unitate comercială care comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignație | 2000 lei |
| MAGAZIN DE FABRICĂ | Unitate comercială care aparține producătorului/procesatorului, în care se comercializează preponderent produse proprii | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| UNITATE COMERCIALĂ DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET | Unitate comercială fixă (cu notificarea unei suprafețe comerciale) care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă consumatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a produsului (se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat în | 4500 lei |

| | | |
|------------------------------|---|-----------------|
| | cazul în care nu se încadrează în comerțul electronic sau nu constituie o activitatea principală). Se notifică sub poziția 32.1 sau 32.2 | |
| unitate de comerț electronic | unitate comercială fără suprafață comercială care practică comerțul electronic în condițiile Legii nr. 284/2004 privind comerțul electronic | 1500 lei |
| magazin on-line | unitate comercială care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care nu se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a mărfii. La notificarea de inițiere sau modificare a activității prin magazin on-line nu se va indica sau exclude, respectiv, suprafața comercială | 2500 lei |

E. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT

1. AMOVIBILE

| | | | |
|----|---|--|--|
| 33 | PAVILION | Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m ² , care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor | 12-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| 34 | GHERETĂ | Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m ² | 3000 lei |
| 35 | TONETĂ (cort) | Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m ² , ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor | 2000 lei |
| 36 | TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț) | Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m ² . Taraba poate fi ușor demontată (pliantă) | 1200 lei |
| 37 | APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vendingmachine – conform uzanțelor internaționale) | Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală | 1500 lei |
| 38 | UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ (toaletăbio) | Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat și care nu este conectat la rețele edilitare | 100 lei |

2. MOBILE

| | | | |
|----|-------------|--|-----------------|
| 39 | AUTOMAGAZIN | Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food | 2000 lei |
|----|-------------|--|-----------------|

F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

| | | | |
|----|--------------------------------|---|---|
| 45 | COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ | Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau într-un complex de clădiri, două sau mai multe unități de alimentație publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei |
| 46 | RESTAURANT | Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare și de cofetărie și patiserie, precum și diverse băuturi sau produse de fumat. | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | | <p>Comerciantul poate decide specializarea restaurantului în anumite tipuri de bucătării (naționale sau geografice), cu decorațiuni și vestimentație specifice.</p> <p>Restaurantul dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a băuturilor și de servire a acestora, este dotat cu utilaj și inventar corespunzător.</p> <p>Restaurantul este dotat cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri și invitații prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirelor și florilor.</p> <p>Restaurantul poate fi dotat cu formație muzical-artistică.</p> <p>Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepții, alte festivități</p> | <p>51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei</p> |
| 47 | BAR (bodegă/crâșmă (cârciumă)/bordei) | <p>Unitate cu program de zi, noapte sau combinat, în cadrul căreia se pune accent pe o gamă largă de băuturi și sortiment de produse culinare și de cofetărie, inferior celui de restaurant</p> | <p>1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei</p> |
| 48 | DISCOBAR | <p>Unitate cu profil de divertisment realizat prin intermediul muzicii și al dansului, în acest sens unitatea fiind dotată și amenajată corespunzător</p> | <p>1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei</p> |
| 48.1 | discobar (discotecă, night-club) | <p>discotecă (unde servirea băuturilor este predominantă)</p> | <p>1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei</p> |
| 48.2 | ring de dans | <p>ring de dans (unde activitatea de dans este predominantă)</p> | <p>1000 lei</p> |
| 49 | BAR BILIARD | <p>Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi și un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie și cofetărie</p> | <p>1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei</p> |
| 50 | CAFENEA | <p>Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie și băuturi, inferioară celei de restaurant după modul de servire și prezentare.</p> <p>Cafenele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienți sau interes, cu sortimentul de preparate culinare și produse corespunzătoare tematicii (cafenea-înghețată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenți, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.).</p> <p>Metoda de deservire a clienților se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire</p> | <p>1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei</p> |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 51 | CAFENEA DE VARĂ | Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de hală, pavilion sau alte construcții ușor demontabile sau dotate cu umbrele și mobilier pentru servirea consumatorilor. În cafenelele de vară, consumatorii sunt serviți cu produse de preparare simplă (tartine, pizza, articole de patiserie, produse de panificație), băuturi nealcoolice și producție alcoolică cu o concentrație de alcool etilic sub 15% din volum | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei |
| 52 | COFETĂRIE | Unitate având drept specific al comercializării, cu prioritate, sortimente variate de cafea și derivate din ciocolată, cacao, ceai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie și patiserie. În dotarea unităților, un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei |
| 53 | BUFET | Unitate amplasată separat sau amenajată în incinta unor instituții sau structuri, destinată, în principal, pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcționari, angajați sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie sau livrate de la altă unitate de alimentație publică | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei |
| 54 | CANTINĂ | Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate și consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz și cină. Este amplasată, de regulă, pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, șantierelor de construcție, instituțiilor sociale, blocurilor studentești etc. Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producție, depozite, încăperi administrative. În cantine funcționează un sistem de autoservire liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcție de contingentul ce urmează să fie servit. În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producției prin bufete | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei |
| 55 | CANTINĂ DE DISTRIBUȚIE (autoservire) | Unitate destinată pentru distribuirea și servirea sortimentului de bucate preparate în altă unitate de alimentație publică. Este dotată cu utilaj pentru menținerea temperaturii necesare și distribuirea bucatelor și articolelor culinare, a gustărilor | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei |
| 56 | SECȚIE DE PREPARARE A HRANEI PENTRU A FI SERVITĂ PRIN METODA CATERING | Unitate fixă, utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate, pentru a fi livrate și servite în alte locații (la locul de muncă, la bordul navelor, la diverse evenimente sociale) în baza unui contract | 6000 lei |
| 57 | STREET FOOD | Unitate ambulantă care propune clienței sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² |

| | | | |
|------|---------------------------|---|--|
| | | implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți de la vânzător în momentul achitării și consumate în afara unității. Produsele sunt oferite, de regulă, în veselă (inventar) de servire de unică folosință | +70 lei pe 1m² |
| 58 | FAST-FOOD | Unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți la casă sau în locuri special amenajate în momentul achitării și consumate pe loc sau în afara unității. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosință | 1-35m² /2500 lei Mai mari de 36 m² +70 lei pe 1m² |
| 59 | TERASĂ | <p>Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora ori construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), dotată cu mobilier, precum mese, scaune, umbrele, copertine etc., pentru a servi consumatorii cu produse pentru a servi consumatorii cu produse și inclusiv din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie.</p> <p>În unitate trebuie asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori. Deținătorii de terase alăturate pot organiza un spațiu comun (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC, la o distanță rezonabilă de suprafața comercială. Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea, conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea toaletelor bio.</p> <p>Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor de la subpoziția 59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului prevăzut la subpoziția 59.3 se face referință la unul dintre sub tipurile prevăzute la subpozițiile 59.1 și 59.2</p> | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000 lei |
| 59.1 | terasă de sine stătătoare | <p>unitate amenajată separat de o altă unitate de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat.</p> <p>Alături de denumirea de firmă se scrie cuvântul „TERASĂ”</p> | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000 lei |
| 59.2 | terasă adiacentă | unitate adiacentă unității de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000 lei |
| 59.3 | terasă de sezon (de vară) | unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de subtipul prevăzut la subpoziția 59.1 sau 59.2 | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei |
| 60 | SALĂ DE FESTIVITĂȚI | Unitate fixă amenajată specific pentru desfășurarea festivităților (inclusiv a nunțiilor, a cumetriilor sau a altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare pentru prepararea bucatelor și a băuturilor și pentru servirea acestora, fiind dotată cu utilaj și inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau poate utiliza metoda catering, fiind dotată, în acest caz, corespunzător pentru a menține bucatele și băuturile în starea necesară pentru servire la ieșire. În cazul în care nu activează conform specificului de bază, unitatea poate activa ca restaurant sau cafenea Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 1-25 locuri /5000 lei 26-50 loc/7000 lei 51-100 locuri /10000 lei mai mult de 101 locuri /20000lei |
| G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII | | | |
| 1. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ | | | |
| 63 | FRIZERIE | Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii | 1000 lei per post |
| 64 | SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE | Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii | 1000 lei per post |
| 65 | CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE | Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă | 1000 lei per post |
| 66 | SALON SPA | Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de întreținere corporală, realizate preponderent prin practici de tratamente de tip SPA | 1000 lei per post |
| 67 | BAIE/SAUNĂ | Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații | 10000 lei |
| 68 | WC PUBLIC | Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală | 100 lei |
| 69 | UNITATE DE RECEȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR | Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 3000 lei |
| 70 | CURĂȚĂTORIE CHIMICĂ | Unitate comercială fixă sau mobilă pentru prestarea serviciilor de curățare chimică a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc. Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 3000 lei |
| 71 | SPĂLĂTORIE | Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc. | 2000 lei |
| 2.SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE | | | |
| 72 | CENTRU DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ | Unitate comercială fixă cu o suprafață comercială mai mare de 500 m ² , care prestează o gamă largă de servicii de reparație și deservire a vehiculelor, în a | 1-50m² /7000 lei 50m²-80 /10000 lei 80m²-...12000 lei |

| | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|--|---|
| | | cărei componentă pot intra: spălătorie auto, magazin de piese de schimb, secție specializată pentru vopsirea vehiculelor etc. Centrul trebuie să dispună de parcare auto | |
| 73 | STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ | Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 500 m ² , care prestează servicii de reparație și deservire a vehiculelor | 1-50m ² /7000 lei 50m ² -80/10000 lei 80m ² -...12.000 lei |
| 74 | ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ | Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m ² , care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbarea uleiurilor etc.) | 1-50m ² /7000 lei 50m ² -80/10000 lei 80m ² -...12.000 lei |
| 75 | SERVICII VULCANIZARE/ BALANSARE | Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora | 1-50m ² /7000 lei 50m ² -80/10000 lei 80m ² -...12.000 lei |
| 76 | SPĂLĂTORIE AUTO | Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată) | 3500 lei /1 post de deservire + 2500 lei per post de deservire suplimentar |
| 77 | SPĂLĂTORIE AUTO MOBILĂ | Unitate comercială mobilă, destinată prestării serviciilor de curățare „uscată” a automobilelor (fără utilizarea jeturilor de apă). Notificarea se face per boxă (cumulul de personal și tehnici suficiente pentru deservirea unui vehicul) Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 3500 lei per post de deservire |
| 3. ALTE SERVICII DE REPARAȚII | | | |
| 78 | ATELIER DE REPARAȚIE | Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/instalațiilor Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 1-40m ² /2500 lei 41-80m ² /5000 lei mai mare de 80 m ² +70 lei pentru fiecare m ² |
| 79 | UNITATE DE REPARAȚIE | Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării unui serviciu distinct prevăzut la poziția 78 Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 1-40m ² /2500 lei 41-80m ² /5000 lei mai mare de 80 m ² +70 lei pentru fiecare m ² |
| 80 | SALON FOTO/VIDEO | Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografiere, dezvoltare, imprimare, copiere, retușare, restaurare, prelucrarea filmelor etc.) Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 3000 lei |
| | | Servicii prestate neincluse în pct.63-80 | 3000 lei |
| H. UNITĂȚI DE AGREMENT | | | |
| 81 | PARC DE DISTRAȚIE ÎN AER LIBER | Unitate comercială în aer liber (spațiu deschis) care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv acvatice (curse mecanice, carusel, tobogan, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), | 3000 lei anual Sau 100 lei/zi |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | teren/terenuri pentru picnic etc.). Unitățile comerciale ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia | |
| 82 | PARC DE DISTRACTIE (centru de agrement) | Unitate comercială fixă care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv din categoria F, precum și caracteristici ale altor unități de prestări servicii. Unitățile comerciale cu amănuntul (ambulante sau staționare) amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia. Unitățile comerciale din categoria F (alimentație publică) nu pot cuprinde mai mult de 10% din suprafața parcului | 3000 lei anual Sau 150 lei/zi |
| 83 | UNITATE DE AGREMENT | Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție), inclusiv aparate electronice/mecanice de joc Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 3000 lei anual Sau 150 lei/zi |
| 84 | UNITATE DE SERVICII ACVATICE | Unitate comercială distinctă de prestare a serviciilor acvatice (bazine, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.). Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul destinat prestării serviciilor acvatice nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafață și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană | 3000 lei |
| 85 | UNITATE DE SERVICII DISTRACTIVE | Unitate comercială care prestează servicii de agrement (prezentări costumate, orchestrare, inclusiv prin difuzarea aranjamentelor muzicale electronice (înregistrări) sau pe viu, mici spectacole/scenete etc.). Acest tip nu include instituțiile de educație, inclusiv cele de drept privat | 3000 lei |
| 86 | CENTRU SPORTIV (centru de fitness) | Unitate comercială care prestează servicii de dezvoltare a anumitor aptitudini ale persoanei fizice prin cultură fizică, prin intermediul diverselor tehnici sau utilaje, fiind dedicate unuia sau mai multor genuri de sport. Acest tip include și acele centre în care este practicat fitnessul și/sau bodybuildingul, precum și unitățile de întreținere corporală. Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul centrului sportiv nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană. Acest tip nu include școlile sportive, cluburile sportive sau centrele educaționale de stat ori sociale care nu obțin venit direct din școlarizare/instruire | 4000 lei |
| 87 | SALĂ DE AGREMENT TEMATICĂ | Unitate comercială destinată prestării serviciilor de recreere și agrement, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (sală de biliard, popice/bowling, rolerdrom, patinoar, carting, golf sau altele caracteristice unui sport sau hobby) | 3000 lei |
| 88 | CLUB SPORTIV | Unitate comercială fixă de domeniu privat, destinată prestării serviciilor de antrenamente profesionale dedicate unui gen de sport/atletism (club de fotbal, club de popice, club de natație, club de golf, club de box, club pentru sporturi de iarnă, club de șah, club de atletism, club de tir, culturism etc.) | 4000 lei |

I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC

| | | | |
|---|--|---|-------------------|
| 89 | CAZINOU | Unitate fixă de prestări servicii, amplasată doar în clădiri capitale separate, în conformitate cu reglementările în vigoare, destinată organizării activităților din domeniul jocurilor de noroc, precum și a activităților auxiliare, inclusiv a serviciilor de alimentație publică, a serviciilor hoteliere, organizării de evenimente sociale, prezentărilor sau altor programe de divertisment | 50 000 lei |
| 90 | SALĂ CU AUTOMATE DE JOC CU CÂȘTIGURI BĂNEȘTI | Unitate fixă de prestări servicii, amplasată în încăpere separată, izolată de privirile din afară, special amenajată, într-o clădire capitală, destinată în exclusivitate amplasării utilajului de joc și desfășurării jocurilor de noroc | 50 000 lei |
| 91 | SALĂ DE PARIURI | Unitate comercială destinată organizării și desfășurării pariurilor pentru competiții/evenimente sportive, special amenajată pentru primirea mizelor, inclusiv dotată cu dispozitive electronice cu ajutorul cărora sunt primite mizele | 25000 lei |
| J. HOTELURI ȘI ALTE FACILITĂȚI DE CAZARE | | | |
| 92 | HOTEL | Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziție camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepție și oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement | 4000 lei |
| 93 | HOTEL-APARTAMENT | Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, compuse din apartamente, dotată astfel încât să asigure păstrarea și prepararea alimentelor în apartamente, care poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement | 2000 lei |
| 94 | MOTEL | Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, situată, de regulă, în afara localităților, în imediata apropiere a arterelor rutiere importante, dotată și amenajată cu spații pentru parcare mijloacelor de transport în condiții de deplină siguranță, care poate oferi servicii de alimentație publică | 3000 lei |
| 95 | BOTEL | Unitate comercială destinată cazării persoanelor fizice pe vase plutitoare (nave maritime/fluviiale), amenajată corespunzător ca hotel plutitor, ancorat în porturi sau în locuri special amenajate | 3000 lei |
| 96 | VILĂ TURISTICĂ | Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcționând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiștilor și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement | 3000 lei |
| 97 | PENSIUNE TURISTICĂ | Unitate comercială fixă, situată într-o localitate urbană sau rurală, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una ori mai multe clădiri independente, care asigură condiții pentru pregătirea și servirea mesei și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement | 3000 lei |

| | | | |
|---|--------------------------------------|--|-----------------|
| 98 | PENSIUNE AGROTURISTICĂ | Unitate comercială fixă, situată într-o localitate rurală sau pe teren cu destinație agricolă, fără schimbarea destinației terenului respectiv, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una sau mai multe clădiri independente, care asigură o parte din alimentația turiștilor cu produse din gospodăria proprie | 3000 lei |
| 99 | HOSTEL | Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, cu grupuri sanitare comune (separate pe sexe), având facilități comune de gătit și păstrare a hranei, precum și de servire a mesei în bucătării comune echipate cu ustensile. În prezenta unitate nu se încadrează căminele | 3000 lei |
| 100 | CAMPING | Unitate comercială fixă sezonieră, destinată cazării persoanelor fizice în căsuțe de lemn, corturi sau rulote, amenajată astfel încât să asigure condiții pentru parcare mijloacelor de transport, pregătirea bucatelor, să asigure grupuri sanitare și prestarea serviciilor complementare | 3000 lei |
| 101 | SAT DE VACANȚĂ | Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită, de regulă, din vile turistice sau bungalouriori dintr-un ansamblu de clădiri, amplasate într-un perimetru bine determinat, cu grupuri sanitare comune, după caz, cu unități de alimentație și o gamă largă de prestații turistice suplimentare (de agrement, sportive, culturale etc.) | 3000 lei |
| 102 | ALTĂ FACILITATE DE PRIMIRE TURISTICĂ | Unitate comercială fixă, dotată cu blocuri sanitare fixe sau ambulante, cu sau fără acces la rețelele edilitare, care poate fi dotată cu ustensile de picnic sau unități de alimentație publică fixe sau ambulante, foișoare. Se referă și la: – facilități pentru pescuit și vânatoare; – facilități de recreere și refugii montane | 3000 lei |
| K. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE | | | |
| 103 | TOUR-OPERATOR | Unitate comercială fixă care organizează pachete de servicii turistice și le vinde sau le oferă spre vânzare direct sau prin intermediul unei agenții de turism | 3000 lei |
| 104 | AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ) | Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator | 3000 lei |
| 105 | AGENȚIE IMOBILIARĂ | Unitate comercială fixă care: –prestează servicii în domeniul tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea și închirierea bunurilor imobiliare); –furnizează alte servicii imobiliare | 3000 lei |
| 106 | UNITATE DE EXPLOATARE IMOBILIARĂ | Unitate comercială fixă care prestează servicii de închiriere și exploatare a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, a clădirilor nerezidențiale, inclusiv a pavilioanelor expoziționale, a depozitelor. Unitățile comerciale prevăzute la pozițiile 11–14 care oferă în locațiune spații comerciale notifică tipurile respective | 3000 lei |
| L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII | | | |
| 107 | SECRETARIAT | Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiare, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc. | 3000 lei |

| | | | |
|-----|-----------------------------------|--|----------|
| 108 | UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE | Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc. Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 2000 lei |
| 109 | UNITATE DE INTERMEDIERE ÎN COMERȚ | Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători și cumpărători, sau care preiau tranzacții comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice sau a altor facilități de transport corespunzătoare specificului mărfurilor Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 3000 lei |
| 110 | UNITATE DE SERVICII DE ÎNCHIRIERE | Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 ¹) | 3000 |

Note :

- Unitatilor comerciale (cu excepția stațiilor pecc si serviciilor hoteliere) carora li s-a autorizat regim prelungit de lucru (dupa ora 23-00) ori "NonStop" li se aplica coeficientul 1.8.
- Se scutesc de plata taxei pentru unitățile comerciale, companiile Start-Up-pentru primul an gestionar de activitate.
- Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică agenților economici care au depus **Notificări la autoritatea administrației publice locale** în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială etc.

#

#

#