



REPUBLICA MOLDOVA  
CONSILIUL ORĂȘENESC NISPORENI  
Alexandru cel Bun nr.55, 6401 Nisporeni, Republica Moldova  
[Email.primaria.nisporeni@apl.gov.md](mailto:Email.primaria.nisporeni@apl.gov.md), tel. 026423406

---

---

**Proiect de Decizie nr. /**

din \_\_\_\_ iunie 2026

or. Nisporeni

***Cu privire la aprobarea utilizării denumirii „Nisporeni” pentru înregistrarea mărcii Nisporeni***

În temeiul art. 14 lit. f) al Legii 436 – XVI din 28.12.2006 privind administrația publică locală, a legii nr. 435 – XVI din 28.12.2006 privind descentralizarea administrativă și cu privire la înregistrarea mărcii conform art. 37 și 41 din legea nr. 38/2008 privind protecția mărcilor și ținând cont de avizul pozitiv al comisiei consultative de specialitate, Consiliul orășenesc

**DECIDE:**

1. Se aprobă folosirea denumirii unității administrativ teritoriale „ Nisporeni,, în componența mărcii Nisporeni.
2. Se împuternicește, primarul orașului Nisporeni Negel Dan, să deponă cererile de finanțare în scopul realizării proiectului aprobat în prezenta decizie.
3. Controlul executării deciziei se atribuie primarului orașului Nisporeni,dlui Negel Dan.

**Avizat:**  
**Secretar Consiliul**  
**orășenesc Nisporeni**

**Specialist principal**

**Cristina MOLDOVAN**

**Pavel DRĂGAN**

## Nota informativa la proiectul de decizie... privind aprobarea utilizării denumirii „Nisporeni” pentru înregistrarea mărcii Nisporeni

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului
<ul style="list-style-type: none"><li>• Specialist Proiecte Investiționale</li></ul>
<p>Prin acest proiect, primăria orașului Nisporeni își propune aprobarea utilizării denumirii „Nisporeni” pentru înregistrarea mărcii Nisporeni.</p> <p><b>Scop:</b> În scopul promovării imaginii și identității locale a orașului Nisporeni, precum și pentru protejarea și valorificarea denumirii localității în cadrul activităților de promovare, marketing teritorial, turism și dezvoltare economică locală, se propune aprobarea utilizării denumirii „Nisporeni” pentru înregistrarea unei mărci.</p> <p>Înregistrarea mărcii va contribui la consolidarea identității vizuale a orașului, creșterea vizibilității acestuia la nivel național și internațional, precum și la dezvoltarea unor inițiative de promovare a produselor, serviciilor și evenimentelor asociate localității.</p> <p>Totodată, aprobarea deciziei va permite protejarea juridică a denumirii utilizate în cadrul elementelor de brand și va facilita utilizarea acesteia în proiecte de dezvoltare locală și atragere a investițiilor.</p>
<b>Programarea examinării următoarelor chestiuni:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Principala prevedere: Aprobarea utilizării denumirii „Nisporeni” pentru înregistrarea mărcii</li></ul>
<b>Avizarea și consultarea publică a proiectului</b>
- Prin intermediul paginii web primarianisporeni.md și a paginii oficiale de Facebook a primăriei orașului Nisporeni
<b>Constatările expertizei anticorupție</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• pozitivă</li></ul>

Specialist

Adam Natalia

## **RAPORT DE EXPERTIZĂ ANTICORUPȚIE**

*la proiectul de Decizie ” Cu privire la aprobarea utilizării denumirii „Nisporeni” pentru înregistrarea mărcii Nisporeni*

Prezentul raport de expertiză anticorupție a fost întocmit de Autorul proiectului deciziei ” *Cu privire la aprobarea utilizării denumirii „Nisporeni” pentru înregistrarea mărcii Nisporeni* în baza Legii nr.100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative, a Legii integrității nr.82/2017 și a Metodologiei de efectuare a expertizei anticorupție a proiectelor de acte legislative și normative, aprobată prin Hotărârea Colegiului Centrului nr.6 din 20 octombrie 2017.

Autor al proiectului de act normativ este specialistul Proiecte Investiționale, Adam Natalia. Categoria actului normativ propus este Decizie de consiliul local, ceea ce corespunde art.112 din Constituție, art.18 din Legea cu privire la actele normative nr.100 din 22.12.2017.

### ***I. Analiza riscurilor de corupere a procesului de promovare a proiectului***

*I.1. Pertinența autorului, categoriei propuse a actului și a procedurii de promovare a proiectului*  
Potrivit art.8 al Legii nr.239/2008 privind transparența în procesul decizional „etapele asigurării I.2. Respectarea rigorilor de transparență în procesul decizional la promovarea proiectului 1 transparenței procesului de elaborare a deciziilor sunt: a) informarea publicului referitor la inițierea elaborării deciziei; b) punerea la dispoziția părților interesate a proiectului de decizie și a materialelor aferente acestuia; c) consultarea cetățenilor, asociațiilor constituite în corespundere cu legea, altor părți interesate; d) examinarea recomandărilor cetățenilor, asociațiilor constituite în corespundere cu legea, altor părți interesate în procesul de elaborare a proiectelor de decizii; e) informarea publicului referitor la deciziile adoptate.”. Totodată, art.10 din Legea nr.239/2008 stabilește expres că „(1) Autoritatea publică asigură accesul la proiectele de decizii și la materialele aferente acestora prin publicarea obligatorie a lor pe pagina web oficială a autorității publice, prin asigurarea accesului la sediul autorității, precum și prin expediere prin poștă sau prin alte mijloace disponibile, la solicitarea persoanei interesate. (2)

Proiectul de decizie și materialele aferente acestuia se plasează pe panoul informativ a autorității publice cel puțin pentru perioada recepționării și examinării recomandărilor.” În vederea respectării rigorilor privind transparența decizională, autorul proiectului a anunțat despre inițierea elaborării deciziei prin intermediul plasării pe panoul informative. De asemenea, anunțul privind organizarea consultărilor publice, textul proiectului și nota informativă la acesta se regăsesc plasate pe panou, cu respectarea cerințelor de conținut, inclusiv cu respectarea termenului limită de 10 zile lucrătoare pentru prezentarea propunerilor. În urma analizei proiectului prenotat, constatăm că promovarea acestuia se realizează cu respectarea rigorilor impuse de Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional.

#### *I.3. Scopul anunțat și scopul real al proiectului 2*

Potrivit notei informative: „Scopul principal al proiectului este înregistrarea mărcii Nisporeni  
Analizând proiectul, constatăm că scopul declarat de autor în nota informativă corespunde prevederilor acestuia.

#### *I.4. Interesul public și interesele private promovate prin proiect*

Textul proiectului, prevede aprobarea deciziei de aprobare a folosirii denumirii „Nisporeni in contextul mărcii Nisporeni.

Așadar, constatăm că promovarea proiectului se realizează cu respectarea interesului public.

## *1.5. Justificarea soluțiilor proiectului*

### *1.5.1. Suficiența argumentării din nota informativă.*

În conformitate cu art.21 din Legea nr.100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative: Proiectul unui act normativ se elaborează în câteva etape consecutive, după cum urmează:

- a) desemnarea persoanei responsabile sau, după caz, formarea grupului de lucru care va elabora proiectul, precum și asigurarea suportului tehnic, organizatoric și financiar al procesului de elaborare;
- b) determinarea categoriei, conceptului și stabilirea structurii actului normativ;
- c) elaborarea versiunii inițiale a proiectului și întocmirea notei informative;
- d) întocmirea tabelului de concordanță, în cazul în care prin proiectul actului normativ se urmărește armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene;
- e) consultarea publică, avizarea proiectului actului normativ de către autoritățile a căror competență are tangență directă sau indirectă cu obiectul de reglementare a proiectului actului normativ, efectuarea expertizelor, inclusiv expertiza anticorupție, expertiza juridică și, după caz, expertiza de compatibilitate cu legislația Uniunii Europene și expertiza grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător;
- f) întocmirea sintezei obiecțiilor și propunerilor autorităților publice și, după caz, a sintezei recomandărilor reprezentanților societății civile;
- g) elaborarea versiunii finale a proiectului de act normativ.

(2) Procedura și termenele privind elaborarea, avizarea, efectuarea expertizelor și definitivarea proiectelor actelor normative, care sînt prezentate spre examinare Guvernului, sînt stabilite de către Guvern.

### *1.5.2. Argumentarea economică-financiară.*

Conform art.30 lit.e) al Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, nota informativă trebuie să conțină „e) fundamentarea economico-financiară în cazul în care realizarea noilor reglementări necesită cheltuieli financiare și de altă natură”.

Potrivit notei informative: „Implementarea prevederilor din proiect nu necesită alocarea unor mijloace financiare suplimentare de la bugetul de stat.”

## **II. Analiza generală a factorilor de risc ale proiectului**

### *II.1. Limbajul proiectului*

Potrivit art.54 al Legii nr.100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative „textul proiectului de act normativ se elaborează [...] cu respectarea următoarelor reguli: [...] (2) Se expune în limbă simplă, clară și concisă; [...] (3) Se interzice folosirea neologismelor dacă există sinonime de largă răspândire; [...] (4) Se utilizează, pe cât este posibil, noțiuni monosemantice, [...] (5) Termenii de specialitate pot fi utilizați numai dacă sunt consacrați în domeniul de activitate la care se referă reglementarea; [...] (6) În limbajul normativ aceleași noțiuni se exprimă numai prin aceiași termeni.” (7) Dacă o noțiune sau un termen nu este consacrat sau poate avea înțelesuri diferite, semnificația acestuia în context se stabilește prin actul normativ ce le instituie; [...]”. Textul proiectului corespunde tehnicii legislative și normative, regulilor limbajului și expresiei juridice.

### *II.2. Coerența legislativă a proiectului*

Textul proiectului nu conține conflicte dintre prevederile acestuia cu reglementările altor acte legislative sau normative în vigoare. Cu toate acestea, în partea ce ține de forma angajamentului mandatarului față de client a fost identificat un conflict intern de norme, fapt care va duce la aplicarea discreționară a prevederilor respective. Pentru detalii a se vedea pct.1 de la compartimentul III al prezentului Raport de expertiză anticorupție.

### *II.3. Activitatea agenților publici și a entităților publice reglementată în proiect*

Prevederile proiectului reglementează activitatea mandatarilor autorizați în domeniul proprietății intelectuale și stabilește anumite reguli de conduită profesională, înglobate în Codul de etică și conduită al mandatarilor autorizați în proprietatea intelectuală.

### *II.4. Atingeri ale drepturilor omului care pot fi cauzate la aplicarea proiectului.*

Prevederile proiectului nu aduc atingere drepturilor fundamentale ale omului consacrate de Constituția Republicii Moldova, Declarația Universală a Drepturilor Omului și Convenția Europeană a Drepturilor Omului.

### *III. Concluzia expertizei*

Proiectul deciziei ” Cu privire la aprobarea folosirii denumirii „Nisporeni,, în componența mărcii „Nisporeni,, potrivit autorului, are drept scop sporirea vizibilității orașului Nisporeni. În nota informativă se menționează la fel că „nu este obligatorie contribuția APL în cadrul acestui apel de proiecte”. Proiectul este unul în interes public. Recomandăm autorului examinarea minuțioasă a normelor prin prisma impactului acestora la implementare cu eliminarea caracterului coruptibil al acestora.